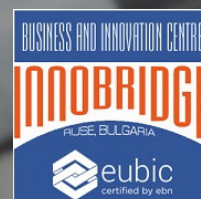


Време е да

започнете дигиталната трансформация на бизнеса си

Направете първите си стъпки с проекта DiTEM – Дигиталната трансформация на Европейските микро-предприятия.



Основната цел на проекта DiTEM е разработването на инструмент за обучение, който да подпомогне предприемачи, мениджъри и бизнес ръководители в съществуващи предприятия в техния път към дигитализацията. По този начин, те биха могли да увеличат своята конкурентоспособност и в същото време да допринесат и за развитието на Европейската икономика. Проектът стартира през септември 2016г. и ще приключи през септември 2019г.

Този проект е финансиран с подкрепата на Европейската комисия. Тази публикация отразява само възгледите на автора и от Комисията не може да бъде търсена отговорност за използването на съдържащата се в нея информация.



Курсът DiTEM



Имаме удоволствието да Ви представим онлайн курсът за обучение DiTEM. Той може да помогне на Вашата организация в проучването и експлоатирането на възможностите за дигитализация. Обучението се състои от следните 6 модула:



Е-лидерство

Силните умения на е-лидерство са необходимост за всички предприятия желаещи да подобрят своята производителност и конкурентоспособност. Тук ще научите как да ръководите успешно своя бизнес в цифровата ера.



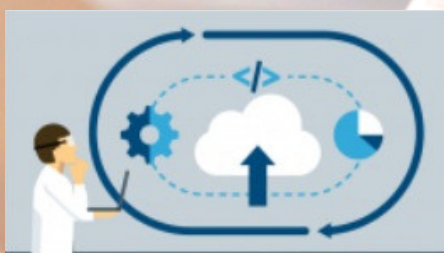
Киберсигурност

В стратегията на всяко бизнес предприятие трябва да присъства и киберсигурността. Тук ще откриете информация за това как да подобрите уменията си за осигуряване на по-добра сигурност и безопасност на данните с които работите.



Големите данни

Какво представляват Големите данни и от какво значение са те за един бизнес? В този модул ще научите повече за Големите данни и ще може да се запознаете с някои от платформите и приложенията свързани с тях.



Облачни услуги

В днешно време, Облачните услуги са неразделна част от съвременните бизнеси. В случай, че все още не сте се възползвали от облачните технологии, вижте този модул, който ще Ви въведе в използването и ползите от Облачните услуги за бизнеса.



Мобилни решения

Бизнеса вече се фокусира върху това да осигури лесното използване на технологии измежду служителите си, а заедно с това и да добави повече стойност във своята сфера на дейност. Тук ще научите защо Мобилните технологии променят играта.



Социални медии

Какво е Дигитален маркетинг? С какво могат Социалните медии да помогнат на бизнеса Ви? Можете ли да си представите, че увеличавате клиентската си база благодарение на тях? Ще откриете отговорите на тези въпроси в този модул.



Ключови открития

Европейската DiTEM анкета

Анкетирахме 224 малки и микро-предприятия от 6
Европейски държави и ето какво научихме:



Голяма част от отговорилите вече използват някои от социалните медии или облачните услуги.



Facebook е предпочитаната социална медия, следвана от Twitter и Instagram.



Всички анкетирани микро-предприятия изразиха желанието си за придобиване на нови умения, които да им помогнат в бизнеса.



56 % от тях имат дигитална стратегия под една или друга форма и имат планове как допълнително да впрегнат в своя полза онлайн технологиите.



Повече от 60 % от анкетираните микро-предприятия продават онлайн.



Голяма част от анкетираната група не се интересува или не е квалифицирана достатъчно за да създаде "дигитална стратегия".



Услугите за съхраняване на файлове, работа в сътрудничество и отдалечена работа са трите най-използвани облачни решения от микро-предприятията.

Искате ли да разберете какво още научихме? Вижте и самото проучване тук.



Препоръки за политиката

Проектът DiTEM има за цел да помогне на фирмите да се подготвят за тяхната собствена дигиталната трансформация. В "Препоръки за Политиката" описахме методологията на проекта и резултатите от поредица пилотни тестове, включващи микро-предприятия (МП) от Обединеното кралство, Италия, Гърция, Финландия, България и Дания. По-долу сме представили кратко резюме описващо предизвикателствата и проблемите, пред които са изправени участващите в дейностите на проекта МП от ЕС.

Има нужда от повече обучение



Изискванията за бъдещи инициативи за обучение трябва да отразяват реалността на ежедневната работна натовареност на фирмите. Често МП имат недостатъчно финансови ресурси и проблеми с конкурентоспособността си и поради тази причина насочват приходите си към тях, вместо да ги вложат в дигитална стратегия.

Разработване на Европейска платформа за дигитализацията на МСП и МП



Въз основа на обратната връзка получена от МП, ние предлагаме ЕС да положи основите на една Европейска платформа, предлагаща ресурси за МСП и МП. Целта на тази платформа ще бъде да подпомогне МСП и МП в техния преход към дигитализацията.

Програми подпомагащи дигиталната трансформация



Открихме, че голямо число от МП, нямат достатъчно ресурси (финансови и времеви) да започнат дигиталната си трансформация. Част от тези фирми са в опасност от фалит поради факта, че тяхната конкуренция е по-дигитализирана.

Политически ангажименти



Националните представители на политиката трябва да поемат ангажимента да подпомогнат дигитализацията и дигиталното предприемачество и да увеличат пропорционално своите усилия в по-дългосрочна перспектива.

Прочетете целият доклад [тук](#).

Пилотното обучение

Повече от 120 човека от 6 различни държави се включиха в нашето пилотно обучение.

Ето какво ни казаха:

"За първи път участвам в обучение за дигитални технологии, но DiTEM курсът наистина ми помогна да надградя уменията си в Социалните медии! Вече имам и нови клиенти!"
Илиас Хацис, Гърция

"Вече ще мога да правя дигитален маркетинг по-добре. Разбрах как работи SEO оптимизацията и как да оползотворявам информацията на моите сайтове."
Тепо Ахремаа, Финландия

"Най-важното нещо от участието си в курса DiTEM са знанията за Индустрия 4.0 и възможността да обменя опит с други предприемачи и микро-предприятия като моето."

Улф Егеберг, Дания

"Курсът съдържа разнообразна информация на различни теми, които ще се ползват на всички онлайн бизнеси. Всички тези теми са неща за които един нов предприемач може и да не е взел в предвид или изучавал в дълбочина "

Шарлот Кларк, Обединено кралство

"Курсът беше добра възможност да науча нещо ново и да съм в крак с теми, които заемат централна роля в бизнеса и обществото като цяло.

Джакомо Цунино, Италия

"Впечатление прави начина на подредба и методология на всеки един модул заложен в курса...за нас ще бъде истинско удоволствие да споделим за DiTEM курса и възможностите, които участниците могат да придобият от него"

Мирослав Людмилов, България





ПАРТНЬОРИТЕ В ПРОЕКТА



Центърът за предприятия е част от факултета по Бизнес и право към Манчестърския Метрополитън Университет и е център за върхови постижения за МСП и микро-предприятия. ММУ изпълнява ролята на координатор в проекта DiTEM.



It-forum е мрежа основана на членство включваща над 470 компании от частния и публичния сектор, колежи, местни регионални и държавни институции в регионите на централна и южна Дания. Централата на it-forum се намира в сърцето на Университета в Орхус.



TURKU AMK

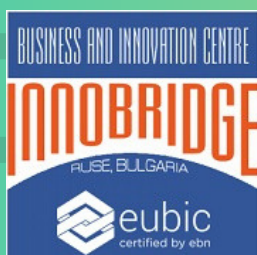
TURKU UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

TUAS инвестира в педагогическа модернизация на висшето образование. Развива и изпълнява иновационна педагогика на много нива с фокус върху Проучването, развитието и иновациите, гъвкави учебни програми, предприемачество и интернационалност.

DiTEM консорциумът включва 7 партньора от 6 Европейски държави: Обединено кралство, Италия, Финландия, Гърция, България и Дания.



Eurocrea Merchant е консултантска и обучителна компания със седалище в Италия, с два офиса в Милано и Неапол. Тяхната мисия е да подобрят конкурентоспособността на Европейското общество чрез развитие на бизнеса, обучение и създаване на транснационални партньорства.



Бизнес иновационен център ИНОБРИДЖ е организация в полза на бизнеса, която следва и прилага методологията и опита на Европейската мрежа за бизнес иновационни центрове (EBN). ИНОБРИДЖ е първият (и все още единственият) акредитиран такъв център в България.



ETA е организация за професионално обучение действаща в над 50 различни държави. Всички те имат за цел да предоставят програми, водещи до професионална акредитация в една гъвкава среда. От амбициозни мениджъри до опитни инструктори и консултанти, техните практични програми са се доказали като безценни за голям брой хора.



CrystalClearSoft (CCS) е основана през 2005г. с мисията да тласка процеса на преподаване и учене към една нова ера, увеличавайки ефективността му посредством ИКТ. CCS е един водещите доставчици на дигитални услуги.